

W tym dokumencie znajdziesz dokumenty:

1.REGULAMIN SKLEPU ON-LINE

**2. SZCZEGÓŁOWY REGULAMIN KURSU ON-LINE „
WEEKEND Z GRAMATYKĄ”**

3. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1.REGULAMIN SKLEPU ON-LINE

I. Stosowane definicje.

1. **Sklep** - sklep internetowy dostępny pod adresem www.angielskibezgranic.com.pl oraz www.akademia8klasisty.com.pl za pośrednictwem, którego Kupujący może dokonywać zakupów Produktów, dostępnych w Sklepie.
2. **Sprzedawca**- Klaudia Grohs, prowadząca działalność pod nazwą Aurora Klaudia Grohs, ul. Łukową 38 83-050 Kolbudy, NIP: 604-012-03-57, REGON: 021571284, adres e-mail: toangielskibezgranic@gmail.com, telefon: +48 795 840 551
3. **Administrator danych osobowych** - podmiot decydujący o celach i środkach przetwarzania danych. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
4. **Regulamin Sklepu online** - niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania ze Sklepu.
5. **Polityka Prywatności** - dokument opisujący cele i sposoby przetwarzania danych, jak i prawa osób, których dane dotyczą.
6. **Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Klient** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mająca

zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

8. **Klient-Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca u Sprzedawcy zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy zakup nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
9. **Kupujący** - zarówno Konsument, Klient, jak i Klient-Konsument.
10. **Zamówienie** - oświadczenie woli złożone przez Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zakupu w formie elektronicznej dostępnego na stronie internetowej Sklepu, w tym zapoznanie się z Regulaminem sklepu online oraz akceptacja jego treści.

11. Produkt - wszystkie treści cyfrowe dostępne w Sklepie, takie jak:

a) Plik elektroniczny - plik zawierający treść cyfrową przeznaczoną do odczytu, dostępny do pobrania po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę. Plikiem elektronicznym jest w szczególności e-book lub inny dokument, który ma postać elektroniczną, w szczególności zapisany w formacie .PDF, i/lub .EPUB i/lub .MOBI i nie jest zapisany na żadnym nośniku materialnym (każdy plik elektroniczny w Sklepie zawiera opis tego w jakim formacie jest dostępny).

B) Kurs online - dostęp do materiałów audio i/lub wideo, grupowych szkoleń on-line na żywo w formie webinarów oraz plików elektronicznych dostarczanych na platformie internetowej lub poprzez e-mail, który Kupujący uzyskuje na okres określony w szczegółowym regulaminie danego Kursu online, a dostarczenie treści następuje jednorazowo.

12. Reklamacja - tryb dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy w związku z niezgodnością zakupionego Produktu z umową.

13. Środowisko cyfrowe - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystania z nich.

14. Kompatybilność - współdziałanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, zazwyczaj używanym do korzystania z treści lub usługi cyfrowej, bez konieczności ich przekształcenia.

15. Treść cyfrowa - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

16. Newsletter - jedna z usług świadczona drogą elektroniczną w Sklepie przez Sprzedawcę, polegająca na wysyłaniu informacji marketingowych drogą elektroniczną na podany przez Kupującego adres e-mail, za jego uprzednią zgodą.

II. Postanowienia ogólne.

1. Ceny podane przez Sprzedawcę wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto.
2. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT.
4. Sprzedawca wystawia faktury VAT/Rachunki sprzedaży/inne.

5. Chęć otrzymania faktury VAT należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia.
6. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkty zgodne z umową.
7. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Dostarczenie Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych odbywa się poprzez Internet w formie elektronicznej.
9. Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu oraz Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych, zawartymi w dalszej części Regulaminu (Wymagania techniczne).

III. Formy płatności.

1. Sprzedawca udostępnia następujące formy płatności w Sklepie:
 - a) płatność on-line poprzez serwis 1koszyk.pl, własność FSi. FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000,00 zł, e-mail: info@fsi.pl, będąca administratorem Platformy, zawierająca w imieniu Sprzedawcy umowę z Kupującym.

IV. Zawarcie umowy sprzedaży.

1. Aby dokonać zakupu Produktu w Sklepie należy wejść na stronę internetową Sklepu, tj. www.angielskibezgranic.com.pl lub www.akademia8klasisty.pl a następnie wybrać Produkt cyfrowy, postępując zgodnie z informacjami wyświetlanymi na stronie Sklepu. W celu złożenia Zamówienia niezbędne jest wykonanie przez Kupującego następujących czynności:
 - a) dodania Produktu do koszyka,
 - b) podanie adresu e-mail, do którego następuje przypisanie dostępu do Produktu, a następnie potwierdzenie zamówienia przyciskiem „Realizuję zamówienie” (po podaniu przez Kupującego adresu e-mail oraz zgody na realizację Zamówienia, wyświetli się podsumowanie Zamówienia oraz formy płatności do wyboru.)
 - c) wybór formy płatności
 - c) wypełnienia formularza zamówienia takimi danymi, jak imię i nazwisko lub nazwa Kupującego oraz numer telefonu,
 - d) wskazania danych wystawienia rachunku lub faktury, jeśli Kupujący chce ją otrzymać, w tym podania innych danych do rozliczenia, jak NIP, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek,
 - e) zapoznanie się z regulaminem serwisu 1koszyk.pl „Regulamin dla kupujących” oraz z Regulaminem Sprzedawcy „Regulamin Sprzedawcy” oraz Polityką Prywatności i akceptacja wszystkich wyżej wymienionych dokumentów,
 - f) potwierdzenie woli zawarcia umowy, w tym wybranie przycisku „Dokonaj zakupu”
 - g) po otrzymaniu wiadomości e-mail z linkiem do pobrania Produktu, opcjonalne będzie wyrażenie

zgody na dostarczenie Produktu cyfrowego przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdzenie przez zamawiającego, że rozumie, iż w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeśli przed upływem tego terminu pobierze Plik lub dołączy do Kursu Online poprzez wejście w podany przez Sprzedawcę link do webinarium lub dołączy do podanej przez Sprzedawcę prywatnej grupy na Facebook'u, do której dostęp otrzymuje się dzięki wykupieniu Kursu on-line.

3. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. Po złożeniu Zamówienia Kupujący otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży obejmującej Produkt. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości od Sprzedawcy.
5. Sprzedawca dostarczy Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu Sklepu online zapisanego w formie PDF, na podstawie którego doszło do zawarcia umowy, w rozsądnym czasie po jej zawarciu, przed rozpoczęciem świadczenia usługi.
6. Sprzedawca dostarczy Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.

V. Termin realizacji zamówienia wg kategorii Produktu oraz warunki dostawy.

1. Sprzedawca realizuje złożone zamówienia na Produkty w następujących terminach:
 - a) przy płatności online dostęp do zakupionego Produktu w postaci Pliku jest przyznawany automatycznie po autoryzacji płatności przez operatora płatności PayU. W przypadku Kursu on-line, Kupujący może otrzymać link do miejsca w sieci (pokój webinarowy, link do transmisji etc.) w późniejszym terminie, ale nie później niż przed rozpoczęciem Kursu. Kupujący otrzymuje link w osobnym e-mailu.
 - b) Kupujący otrzymuje e-mail z Plikiem do pobrania lub informacją na temat linku. Pobranie Pliku i dostęp do Kursu online na Platformie jest nieaktywne do momentu otrzymania płatności przez Sprzedawcę,
 - c) Link do pobrania Pliku jest aktywny przez 7 dni. W tym czasie Kupujący jest zobowiązany pobrać go i zapisać na swoim komputerze. Po upływie 7 dni od zakupu Pliku, link do niego przestanie być aktywny, a Kupujący straci do niego dostęp i nie będzie przedstawiał z tego tytułu żadnych roszczeń wobec Sprzedawcy.

VI. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość.

1. Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Wyjątki od odstąpienia od umowy zostały wskazane w dalszej części Regulaminu, tj. Wyjątki od odstąpienia od umowy.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem drogą elektroniczną na podany adres e-mail: toangielskibezgranic@gmail.com

5. Konsument lub Klient-Konsument może skorzystać z wzoru Formularza odstąpienia od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę (na pisemną prośbę Kupującego, może być to w formie e-maila) lub wykorzystać załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. W przypadku wysyłania przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną (poczta, kurier) dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.
8. Sprzedawca zwróci środki pieniężne wpłacone przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba, że Konsument lub Klient-Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu środków.

VII. Wyjątki od odstąpienia od umowy w przypadku Produktu cyfrowego.

1. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
 - a) Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Klienta-Konsumenta,
 - b) Konsument lub Klient-Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - c) Konsument lub Klient-Konsument przyjął to do wiadomości,
 - d) Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
2. W przypadku zamówienia Produktu cyfrowego, w tym treści cyfrowej, Konsument lub Klient-Konsument, który w okolicznościach wskazanych w pkt 1 powyżej, pobierze Plik lub zaloguje się do Kursu online lub skorzysta z Konsultacji online przed upływem 14-dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od Zamówienia, traci prawa do odstąpienia od umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje również prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie, za które jest on zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

VIII. Zgodność Produktu z umową.

1. Produkt cyfrowy, w tym treść cyfrowa będzie zgodna z umową, jeśli zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, kompletność, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji, jeżeli jest to wymagane dla produktu danego rodzaju.

2. Oceny zgodności z umową należy też dokonywać biorąc pod uwagę konkretny, szczególny rodzaj treści cyfrowej i tego, czy:
 - a) nadaje się do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 - b) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju.
3. W przypadku niezgodności Produktu z umową (zauważenia wad Produktu w terminie do 2 lat od daty dostarczenia lub udostępnienia Produktu) Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo żądania doprowadzenia Produktu do zgodności z umową, a gdy nie da się Produktu doprowadzić do zgodności z umową lub gdy będzie to połączone z nadmiernymi trudnościami lub niemożliwe do realizacji w rozsądnym terminie, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku niezgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi przysługuje żądanie doprowadzenia treści lub usługi cyfrowej do zgodności z umową.
5. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
6. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
7. Jeśli doprowadzenie Produktu do zgodności z umową nie jest możliwe lub wymaga nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy lub brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową lub brak zgodności z umową jest istotny to Konsument lub Klient-Konsument może zażądać obniżenia jego ceny lub odstąpienia od umowy.
8. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z umową, wartość Produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
9. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do zapoznania się z Warunkami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu oraz Produktu, w szczególności treści lub usługi cyfrowej, o których mowa w dalszej części Regulaminu.
10. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie nie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.

11. Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności za niezgodność z umową, jeśli najpóźniej w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca wyraźnie poinformował Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, że konkretna cecha lub cechy Produktu odbiegają od wymogów zgodności z umową, a następnie Konsument lub Klient-Konsument wyraźnie zaakceptował brak danej cechy lub jej niezgodność, odrębnie dla każdej takiej cechy Produktu.
12. Dla Produktów dostarczanych w sposób ciągły odpowiedzialność Sprzedawcy trwa przez cały okres dostarczania Produktu.
13. Sprzedawca rozpatrzy reklamację z tytułu niezgodności z umową w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiając mu zapoznanie się ze stanowiskiem Sprzedawcy.
14. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, adres, kod pocztowy,
 - b) nazwę zakupionego Produktu,
 - c) opis reklamacji,
 - d) datę ujawnienia się niezgodności Produktu,
 - e) potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności Konsument lub Klient-Konsument może przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, etc.)
15. W przypadku odstąpienia od umowy z uwagi na wystąpienie niezgodności z Umową, Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Produkt, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, Konsument lub Klient-Konsument obowiązany jest zwrócić nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy, jeśli taki trwały nośnik był dostarczany do treści cyfrowej.
16. Sprzedawca dokona zwrotu Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta a o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
17. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

IX. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych podawanych w trakcie korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji zawartej umowy sprzedaży, w tym w celu dostarczenia Produktu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne.
3. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Polityce Prywatności (RODO) dostępnej na stronie: <https://www.gramatykaw6miesiecy.pl/polityka-prywatnosci>

X. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu oraz Produktów i Usług.

1. Do korzystania ze Sklepu oraz zakupionych Produktów niezbędne jest posiadanie przez Kupującego:
 - a) urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, telefon);
 - b) odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies - Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (zalecane Mozilla Firefox wersja minimum 24.0, Opera od wersji 10, Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej), która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów JavaScript. Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
 - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości pocztowych przez Kupującego.
2. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i jego Produktów zaleca się, aby urządzenie z którego korzysta Kupujący posiadało w szczególności:
 - a) aktualny system antywirusowy,
 - b) skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
 - c) zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
 - d) aktywowaną funkcję akceptacji plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce internetowej,
 - e) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie .PDF.
3. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

postanowieniami Regulaminu Sklepu online, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika nie z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.

5. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za niedostosowanie się Kupującego do przedstawionych powyżej wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Kupujący źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Kupującego do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Kupującego.

XI. Autorskie prawa majątkowe

1. Produkty są utworami w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlega ochronie przewidzianej w tym akcie prawnym.
2. Autorskie prawa majątkowe do Plików i/lub Kursów przysługują Sprzedawcy lub innemu podmiotowi, z którym Sprzedawca zawarł stosowane umowy, zaś autorskie prawa osobiste - autorom.
3. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Sklepu, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazw, znaków towarowych Sklepu oraz jego Produktów, w tym wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom trzecim, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
4. Zabrania się kopiowania, czy też innych form korzystania z jakichkolwiek elementów Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
5. Kupno Pliku lub Kursu online nie przenosi na Kupującego autorskich praw majątkowych ani osobistych do tych Produktów. Kupujący może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb.
6. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do Pliku lub Kursu online osoba, która dokonała naruszenia (w tym Kupujący), ponosi z tego tytułu odpowiedzialność przewidzianą w przepisach o prawie autorskim lub w przepisach z zakresu własności intelektualnej.
7. W szczególności Kupującemu nie wolno:
 - a) Usuwać zabezpieczenia i oznaczenia naniesionego na Plik lub Kurs online.
 - b) Zwielokrotniać Plik, Kursu online lub dokonywać jego rozpowszechniania, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.
 - c) Udostępniać Pliku lub Kursu online innym osobom, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.

d) Najmować i używać Pliku lub Kursu online, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.

e) Ingerować w treść i zawartość Pliku lub Kursu online.

XII. Platforma ODR.

1. Platforma ODR (Online Dispute Resolution - ODR) to interaktywna strona internetowa dla Konsumentów i Sprzedawców pragnących pozasądowo rozwiązać spór.
2. Platforma ODR jest dostępna pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
3. Za pośrednictwem platformy ODR Konsument mieszkający na terenie UE, Norwegii, Islandii, Liechtensteinu może złożyć skargę dotyczącą towarów lub usług zakupionych przez Internet od Sprzedawcy z siedzibą w UE, Norwegii Islandii, Liechtensteinie.
4. Złożenie skargi odbywa się to poprzez wypełnienie elektronicznego formularza i znalezienie właściwego podmiotu, który zajmie się rozwiązaniem sporu.
5. Wszystkie podane na platformie instytucje zostały poddane weryfikacji, gwarantującej spełnianie przez nich odpowiednich przepisów i ich zarejestrowanie przez organy krajowe. Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej tym organem jest - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

XIII. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Sklepu online zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Konsument posiada także uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U.2016.1823 z dnia 2016.11.09) bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym.
3. Kupujący mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do Regulaminu Sklepu online w każdym czasie na stronie Sklepu oraz sporządzić jego wydruk.
4. Niniejszy Regulamin Sklepu online wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Sprzedawcy.
5. O każdej planowanej zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Kupujących drogą mailową, wysyłając treść zmienionego Regulaminu na co najmniej 14 dni przed jego wejściem w życie, na adresy Kupujących, które posiada, a nadto umieści na stronie Sklepu, z odpowiednim wyprzedzeniem, stosowną adnotację.

1.

2. SZCZEGÓŁOWY REGULAMIN KURSU ON-LINE „WEEKEND Z GRAMATYKĄ”

DOSTĘPNEGO W SKLEPIE INTERNETOWYM:

www.akademia8klasisty.pl

ORAZ

Regulamin obowiązuje od 06.12.2024r.

- I. Kupujący, który nabywa dostęp do kursu on-line „Weekend z Gramatyką” potwierdza i zobowiązuje się do przestrzegania zasad opisanych w spisany powyżej Regulaminie Sklepu on-line, dotyczącym sklepów: www.angielskibezgranic.com.pl oraz www.akademia8klasisty.pl
- II. Szczegółowa oferta i opis kursu on-line „Weekend z Gramatyką”, przedstawiona na stronie sklepu on-line www.akademia8klasisty.pl oraz na stronie produktu w systemie 1koszyk.pl to:

Drogi Rodzicu!

- **Twoje dziecko ma wciąż problemy z gramatyką?**
- **Miesza czasy, końcówki i nie do końca wie co robi?**
- Na szczęście jest to problem, który potrafimy rozwiązać bardzo szybko!

Opracowaliśmy **prawdziwy klucz do angielskiej gramatyki** i chcemy go przekazać Twojemu dziecku!

Jesteśmy twórcami 2 podręczników do angielskiego dla klasy 8 (w tym jednego do gramatyki).

Podczas naszego kursu **Twój 8-klasista opanuje wreszcie angielskie czasy, przekona się jak łatwa jest nasza metoda**, a jego chaotyczna być może dotąd wiedza, wreszcie **poskłada się w całość!**

.

Niemożliwe?

Być może dla dziecka w 4 lub nawet 6 klasie, ale 8-klasista, który już od wielu lat ma kontakt z angielską gramatyką pojmie naszą metodę **in no time, czyli w lot.**

To wpłynie nie tylko na wynik z egzaminu 8-klasisty, ale i na całą dalszą edukację językową Twojego dziecka oraz pomoże mu przełamać opory przed mówieniem, wywołane chaosem informacyjnym.

Czego się nauczymy?

.

- **Opanujemy konstrukcję** zdań we wszystkich czasach (system złotych zasad)
- Nauczymy się **poprawnie stosować czasy**
- **Lista zagadnień:**
(Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Future Simple, to be going to, Tryby Warunkowe, Forma Bierna)
- Przećwiczymy zdobytą wiedzę na **oryginalnych arkuszach Centralnej Komisji Egzaminacyjnej**, dokładnie na tych ćwiczeniach w których sprawdzana jest gramatyka
- Zdradzimy jak zdobyć **100% za poprawność językową w e-mailu**, wpisie na blogu etc.

.

Co się składa na Weekend z Gramatyką?

.

- **2 spotkania** po 2h (+ 15 minut przerwy)
sobota 10:00 oraz niedziela 11:00
- **nagrania** ze spotkań dostępne aż do maja 2025!
- **dostęp do grupy E8 2025** na której **aż do egzaminu** będziemy publikować bezpłatne materiały, wspólnie ćwiczyć oraz raz w tygodniu **odpowiadać na pytania** uczniów

.

Najczęściej zadawane pytania:

.

- **W jaki sposób moje dziecko dołączy do lekcji?**

Dzień przed wydarzeniem, na podanego przez Ciebie maila otrzymasz link do spotkania on-line.

- **Co jeśli moje dziecko nie zdąży na zajęcia lub będzie miało problemy techniczne?**

Nic nie szkodzi!

Otrzymasz **nagrania**, które będą dostępne **aż do maja 2025:**) Twoje dziecko będzie mogło **powtórzyć sobie ten materiał** wiele razy przed egzaminem:)

Problemy techniczne? Będziemy cały czas dostępni na FB oraz IG, napisz w wiadomości prywatnej a odpowiemy błyskawicznie!

.

- **Co jeśli moje dziecko nie zrozumie czegoś podczas zajęć?**

Uczestnicy otrzymają **dostęp do grupy E8 2025**, gdzie każdego tygodnia aż do egzaminu będziemy odpowiadać na pytania i rozwiewać wątpliwości:)

Jeśli Twoje dziecko będzie miało z czymś problem, **może liczyć na naszą pomoc i wsparcie na grupie:)**

III. Dostęp do grupy E8 2025 zostanie nadany Kupującemu najpóźniej dniu rozpoczęcia Kursu on-line.

IV. Grupa E8 2025 to grupa prywatna w serwisie Facebook. Kupujący otrzyma link do grupy wraz z instrukcją dołączenia do niej.

V. Aby dołączyć na Facebook'u do grupy E8 2025 należy kliknąć w podany przez Sprzedawcę link a następnie wysłać zaproszenie do grupy poprzez użycie przycisku „Dołącz do grupy”. Warunkiem dołączenia do grupy jest akceptacja regulaminu grupy, który zostanie Kupującemu przedstawiony w formularzu zgłoszenia się do grupy w serwisie Facebook.

VI. Po wysłaniu zgłoszenia do grupy, Administrator Grupy czyli Sprzedawca zaakceptuje prośbę o dołączenie Kupującego w ciągu 72h.

VII. Wszystkie materiały publikowane na grupie E8 2025 służą wyłącznie do użytku prywatnego przez Kupującego kurs on-line. Oznacza to, że materiałów tych nie wolno rozpowszechniać ani sprzedawać.

VIII. Sprzedawca zgodnie z ofertą Kursu on-line będzie w każdy czwartek odpowiadał na wybrane pytania uczniów, w miarę swoich możliwości czasowych. Aby pytanie ucznia zostało zaadresowane, musi zostać wysłane w poniedziałek poprzedzający czwartek w którym Sprzedawca odpowiada na pytania, w wiadomości prywatnej na Facebook'u Sprzedawcy tj. Stronie www.facebook.com/toangielskibezgranic . Sprzedawca będzie odpowiadał tylko na pytania z bieżącego tygodnia, nie będzie odpowiadał na pytania zadane w poprzednich tygodniach.

IX. Sprzedawca nie jest zobowiązany do odpowiadania na pytania zadawane w komentarzach lub w postach oraz poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub przez kontakt w innych serwisach społecznościowych.

X. Nagrania z Kursu on-line zostaną na adres e-mail Kupującego, maksymalnie do 21.12.2024r. Będą one miały formę linków do niepublicznych filmów w serwisie YouTube. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z nagrań na własny użytek. Kupujący zobowiązuje się do nierozpowszechniania, nieupubliczniania i niepobierania na żaden nośnik, nagrania udostępnionego mu przez Sprzedawcę. Nagrania będą dostępne do 12.05.2025r.

3. POLITYKA PRYWATNOŚCI DANYCH OSOBOWYCH

www.angielskibezgranic.com.pl

www.akademia8klasisty.com.pl

Obowiązuje od: 06.12.2024r.

§1

Tożsamość administratora danych

1. Administratorem danych osobowych podawanych w trakcie korzystania ze Serwisu i Sklepu online prowadzonego pod nazwą www.akademia8klasisty.pl oraz www.angielskibezgranic.com.pl jest:

Klaudia Grohs, prowadząca działalność gospodarczą Aurora Klaudia Grohs, NIP: 6040120357, ul.Łukowa 38, 83-050 Kolbudy, adres e-mail: toangielskibezgranic@gmail.com

2. Dane przetwarzane są zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa; tj. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych, a także ustawą z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§2

Stosowane definicje

1. W niniejszej polityce stosuje się następujące definicje:

- a) **Serwis/Sklep** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.akademia8klasisty.pl oraz www.angielskibezgranic.com.pl za pośrednictwem którego Użytkownik może: przeglądać jego zawartość, składać zamówienia na produkty i towary, zamówić informacje handlowe i marketingowe, umówić się na konsultację lub wizytę.
- b) **Administrator danych osobowych** - podmiot, który decyduje o celu i środkach przetwarzania danych, w niniejszej polityce rozumie się przez to: Klaudia Grohs, prowadząca działalność gospodarczą Aurora Klaudia Grohs, NIP: 604 0120357, ul.Łukowa 38, 83-050 Kolbudy, adres e-mail: toangielskibezgranic@gmail.com
Użytkownik - osoba fizyczna, której dane dotyczą i która korzysta z usług dostępnych w Serwisie/Sklepie..
- c) **Dane osobowe** - wszelkie informacje, które bez nadmiernego czasu i kosztu mogą doprowadzić do identyfikacji osoby fizycznej, w tym jej dane identyfikacyjne, adresowe i kontaktowe.

§3

Cele przetwarzania danych

1. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - c) wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, tj. złożenia i realizacji zamówienia w sklepie online, realizacja przysługujących osobie praw związanych z realizacją zamówienia, w tym gwarancji i rękojmi, etc.
 - d) udokumentowania sprzedaży lub wykonania usługi, w tym wystawienia rachunku lub faktury dla osoby fizycznej,
 - e) udzielenia odpowiedzi na zadane pytanie za pośrednictwem danych teleadresowych dostępnych na stronie Serwisu lub formularza kontaktowego,
 - f) marketingu własnych produktów i usług administratora danych drogą tradycyjną,
 - g) wysłania informacji handlowych i marketingowych administratora danych na adres e-mail podany przez Użytkownika w trakcie zapisu na newsletter, za zgodą osoby, której dane dotyczą,
 - h) dochodzenia praw i roszczeń przez administratora danych lub osobę, której dane dotyczą.
2. Podanie danych jest niezbędne dla realizacji zamówienia, wystawienia dokumentu sprzedaży, dochodzenia roszczeń, a także udzielenia odpowiedzi na pytania.
3. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
4. Brak podania wymaganych danych uniemożliwia realizację usług, w tym zamówienia i kontaktu.

§4

Sposoby pozyskiwania danych

1. Dane osobowe Użytkownika gromadzone są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, tj. poprzez:
 - i) wypełnienie formularza zapisu na newsletter,
 - ii) Wypełnienie formularza dotyczącego bezpłatnego otrzymania Produktu Cyfrowego i zapisu na newsletter
 - j) wypełnienie formularza z danymi kontaktowymi podczas składania zapytania przez formularz na stronie,
 - k) wypełnienie formularza zamówienia w sklepie-online,
 - l) podanie danych do przygotowania i zawarcia umowy,
 - m) bezpośredni kontakt z administratorem danych za pomocą danych teleadresowych dostępnych na stronie lub w formie tradycyjnej w miejscu prowadzenia działalności.

§5

Zakres przetwarzanych danych

1. Zakres przetwarzanych danych osobowych został ograniczony do minimum niezbędnego do świadczenia usług w zakresie:
 - n) złożenia zapytania poprzez formularz kontaktowy lub za pomocą danych teleadresowych dostępnych na stronie: adres e-mail numer telefonu, adres poczty elektronicznej, imię, ewentualne inne dane podane dobrowolnie przez osobę, której dane dotyczą,
 - o) dokonania zapisu na newsletter: imię, adres e-mail,
 - p) złożenia zamówienia w sklepie online: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu
 - q) wystawienia rachunku lub faktury: imię i nazwisko lub nazwa podmiotu, adres siedziby, NIP,
 - r) przygotowania i zawarcia umowy: imię i nazwisko, adres, numer dowodu osobistego, etc.

§6

Okres przetwarzania danych

1. Dane osobowe są przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, tj.:
 - s) przez okres trwania zawartej umowy,
 - t) przez okres niezbędny do udokumentowania wykonanej umowy lub usługi, w tym wystawienia rachunku lub faktury - dane przechowywane są przez 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
 - u) przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi na pytanie zadane przez formularz kontaktowy lub drogą telefoniczną,
 - v) do czasu odwołania zgody, jeśli przetwarzanie danych opiera się na zgodzie osoby, której dane dotyczą.

§7

Odbiorcy danych

1. Dane osobowe Użytkownika mogą zostać powierzone innym podmiotom w celu wykonania usług na zlecenie administratora danych, w szczególności podmiotom w zakresie:
 - a) prowadzenia poczty e-mail
 - b) hostingu strony www,
 - c) serwisu i utrzymania systemów informatycznych, w których dane są przetwarzane, w tym w celu automatyzacji newslettera, wystawiania faktur, obsługi zamówień, etc.
 - d) prowadzenia obsługi księgowej,
 - e) prowadzenia obsługi biurowej,
 - f) brokera usług kurierskich,
 - g) dropshippingu i obsługi zamówień.

2. Dane osobowe Użytkownika mogą zostać także udostępnione podmiotom wspierającym administratora danych, w tym podmiotom realizującym obsługę płatności online.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na terenie państw trzecich, tj. poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w związku z korzystaniem przez Administratora danych z systemów informatycznych utrzymywanych lub wspieranych przez podmioty zlokalizowane w państwach trzecich, tj.

a) Izrael - na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2011/61/UE z dnia 31 stycznia 2011 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Państwie Izrael w odniesieniu do zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych (notyfikowana jako dokument nr C(2011) 332).

b) Wielka Brytania - decyzja Komisji Europejskiej 2021/1772 z dnia 28 czerwca 2021 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych przez Zjednoczone Królestwo (notyfikowana jako dokument nr C(2021) 4800).

c) Stany Zjednoczone Ameryki - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

d) Indie - jak wyżej - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r.

e) Brazylia - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r.

f) Meksyk - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r.

g) Ukraina - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r.

h) Gwatemala - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r.

i) Filipiny - SCC, tj. Standardowe klauzule umowne na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r.

§8

Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do treści danych i ich sprostowania,
 - b) prawo do usunięcia danych, o ile nie obowiązują inne przepisy prawa, które zobowiązują administratora danych do archiwizacji danych przez określony czas,
 - c) prawo do przenoszenia danych, o ile podstawą przetwarzania danych jest umowa lub

zgoda osoby, której dane dotyczą, a przetwarzanie danych odbywa się w sposób automatyczny,

- d) prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych w celach marketingu bezpośredniego, realizowanego przez administratora danych w ramach usprawiedliwionego interesu prawnego, a także ograniczenia przetwarzania,
- e) prawo do niepodlegania automatycznemu profilowaniu, jeśli administrator danych podejmowałby decyzje opierające się wyłącznie na automatycznym profilowaniu i niosące ze sobą skutki prawne dla osoby, której dane dotyczą lub podobnie na nią wpływały,
- f) prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
- g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeśli podstawą przetwarzania danych była zgoda osoby, której dane dotyczą. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na jej podstawie, przed jej cofnięciem,
- h) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

2. W celu realizacji prawa do kontroli danych, dostępu do treści danych, ich poprawiania, a także innych praw, należy skontaktować się z administratorem danych.

§9

Postanowienia końcowe

1. Administrator danych zastrzega możliwość zmiany niniejszej polityki prywatności, szczególnie w sytuacji, gdy będą tego wymagały zastosowane rozwiązania techniczne, zmiany przepisów prawa w zakresie prywatności osób, których dane dotyczą lub inne, istotne zmiany wpływające na treść informacji przekazywanej Użytkownikom.
2. W przypadku zmiany obowiązującej polityki prywatności, wprowadzone zostaną odpowiednie modyfikacje do powyższego zapisu, które będą obowiązywały od dnia ich opublikowania na stronie Serwisu/Sklepu.